



Για το τι είναι ακριβώς το Google AdWords μπορείτε να βρείτε αναλυτικά πληροφορίες και [εδώ](#):

Διαφήμιση μέσω AdWords στο Google Search Network – Πρόκειται για την προβολή της διαφήμισής σας στην Google, με λέξεις κλειδιά που θα επιλέξουμε. Όταν χρήστες πληκτρολογούν λέξεις παραπλήσιες ή ίδιες με τις επιλεγμένες λέξεις- κλειδιά, θα εμφανίζεται η διαφήμισή σας στην πρώτη σελίδα της Google. Χρεώνεστε κάθε φορά που κάποιος χρήστης **κάνει κλικ** στην διαφήμισή σας. Εμείς ορίζουμε το διαθέσιμο ημερήσιο ή μηνιαίο budget, έτσι έχετε απόλυτο και πλήρη έλεγχο του ποσού που θέλετε να διαθέσετε.

Τα Google AdWords παρέχουν την δυνατότητα προβολής του μηνύματός μας, στο κατάλληλο κοινό, **ακριβώς την στιγμή που ψάχνει** για τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα μας. Η πλατφόρμα των Google AdWords είναι ένα καταπληκτικό εργαλείο που στα χέρια ενός έμπειρου επαγγελματία μπορεί να **αυξήσει σημαντικά τις πωλήσεις** και την κερδοφορία της επιχείρησής.

Η θέσπιση στόχων, η υλοποίηση, η παρακολούθηση και τέλος η αξιολόγηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας, θα πρέπει να αναλαμβάνεται από έμπειρο προσωπικό με αποδεδειγμένη εμπειρία στο «στήσιμο» καμπανιών AdWords, αν θέλουμε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Ο ανταγωνισμός πλέον είναι πολύ υψηλός και **απαιτείται υψηλή εξειδίκευση** για την επιτυχημένη ολοκλήρωση της διαφημιστικής καμπάνιας.

Η επιλογή των σωστών λέξεων-κλειδιών αλλά και των αντίστοιχων αρνητικών λέξεων-κλειδιών (negative keywords), η διαδικασία του copywriting, η επιλογή και υλοποίηση των κατάλληλων ad extensions και η επιλογή της κατάλληλης σελίδας προορισμού είναι μερικές μόνο από τις παραμέτρους που θα πρέπει προσεκτικά να σχεδιαστούν ώστε να έχουμε ένα θετικό αποτέλεσμα.

Διαφήμιση μέσω AdWords στο Google Display Network (GDN) – Μέσω του GDN, το διαφημιστικό μας μήνυμα (τύπου banner, video ή κείμενο) προβάλλεται σε ιστοσελίδες ή εφαρμογές για κινητά που έχουν παραχωρήσει το σχετικό δικαίωμα στην Google. Υπάρχουν εκατοντάδες χιλιάδες τέτοια websites & applications και η Google μας δίνει την δυνατότητα να προβληθούμε σε αυτά, ενώ ταυτόχρονα μας παρέχει εργαλεία που μας βοηθούν να στοχεύσουμε το κοινό που θα έχει τις περισσότερες πιθανότητες να αποκριθεί στο μήνυμά μας.

Για παράδειγμα, υπάρχει δυνατότητα στόχευσης με βάση:

- Δημογραφικά χαρακτηριστικά
- Τοποθεσία του χρήστη
- Λέξεις-κλειδιά (π.χ. σε ιστοσελίδες που σχετίζονται με λέξεις-κλειδιά που έχουμε επιλέξει)
- Ενδιαφέροντα χρηστών (π.χ. το είδος των ιστοσελίδων που επισκέπτονται συχνότερα)
- Την θεματολογία της εκάστοτε ιστοσελίδας
- Συγκεκριμένες ιστοσελίδες που έχουμε επιλέξει (εφόσον είναι μέρος του GDN network)
- Τους χρήστες που έχουν ξανά-επισκεφτεί την ιστοσελίδα μας (Remarketing)

Η κάθε μία από τις παραπάνω μεθόδους στόχευσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί μεμονωμένα ή και συνδυαστικά. Όπως και στο Search Network, εμείς καθορίζουμε πόσα και που θέλουμε να ξοδέψουμε.

Η προβολή στο Google Display Network μπορεί να είναι εξίσου αποτελεσματική με την προβολή στο Google Search, αλλά χρειάζεται κάθε φορά να έχουμε ξεκάθαρη εικόνα του τι θέλουμε να πετύχουμε. Η προβολή

στο **(GDN)** συνήθως χρησιμοποιείται για να «χπιστεί» το όνομα της επιχείρησής μας “Brand Awareness”. Επίσης, εάν έχουμε μακριά διαδικασία πώλησης, δηλαδή, εάν η απόφαση αγοράς από την χρήστη δεν γίνεται άμεσα, αλλά χρειάζεται κάποιο χρονικό διάστημα για να ολοκληρωθεί, τότε η διαφήμιση στο GDN αλλά και μεθοδολογίες όπως το **remarketing** είναι οι κατάλληλες για να πετύχουμε τους στόχους μας.

Στο **(GDN)** ανήκει επίσης η προβολή στο **YouTube**. Θα έχετε ίσως παρατηρήσει κάποια διαφημιστικά βίντεο που παίζουνε λίγο πριν δείτε το βίντεο της επιλογής σας. Τα βίντεο αυτά, για 5 δευτερόλεπτα δεν αφήνουν τον χρήστη να πατήσει το κουμπί «παράλειψη διαφήμισης». Έτσι ο κάθε χρήστης για 5 δευτερόλεπτα τουλάχιστον, βλέπει «αναγκαστικά» το διαφημιστικό μας μήνυμα.

Αυτή η μορφή προβολής είναι πολλή ενδιαφέρουσα και προς το παρόν αρκετά οικονομική. Ο λόγος είναι ότι χρεώνεστε μόνο εάν ο χρήστης δει **τουλάχιστον 30 δευτερόλεπτα** από το διαφημιστικό σας βίντεο. Το βασικό κόστος σε αυτήν την περίπτωση, έγκειται στο να «γυρίσετε» ένα εντυπωσιακό βίντεο επαγγελματικών προδιαγραφών.

Σε κάθε περίπτωση η εταιρεία μας διαθέτει τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις αλλά κυρίως την **εμπειρία** να σας βοηθήσει σε οποιαδήποτε από τις παραπάνω μορφές διαφήμισης – προβολής καταλήξετε.

Οικονομική Προσφορά

- **Εφάπαξ 150 € πλέον ΦΠΑ** – Κόστος εγγραφής στην υπηρεσία, στήσιμο διαφημιστικού λογαριασμού. Το ποσό καλύπτει καμπάνιες στο Google Search Network ή στο Google Display Network ή και καμπάνιες που θα συνδυάζουν και τα δύο.
- Για τον σχεδιασμό, την παρακολούθηση (reporting) και την διαρκή βελτιστοποίηση της καμπάνιας, χρεώνεστε **20%** επί του διαφημιστικού κόστους της καμπάνιας.*

Για παράδειγμα εάν αποφασίσετε να τρέξετε καμπάνια στο **Google Search Network** αξίας 100 €, θα χρεωθείτε ποσό 100€ που θα κατατεθεί απ’ευθείας στην Google και θα κοπεί τιμολόγιο από την Google προς εσάς και 20€ που θα κατατεθούν στην lemonbook θα κοπεί τιμολόγιο από την lemonbook προς εσάς.

** Αναλόγως την περίπτωση, μπορεί να υπάρξει επιπλέον χρέωση για την δημιουργία εικαστικού, που κυμαίνεται στα 12€ για φωτογραφία ή 60€ για video.*