



Διαφήμιση μέσω AdWords στο Google Search Network

Αφορά την προβολή της διαφήμισής σας στην Google, με επιλεγμένες λέξεις κλειδιά. Όταν χρήστες πληκτρολογούν λέξεις- κλειδιά που από κοινού έχουμε προκαθορίσει, εμφανίζεται η διαφήμισή σας στην πρώτη σελίδα της Google. Χρεώνεστε κάθε φορά που κάποιος χρήστης **κάνει κλικ** στην διαφήμισή σας. Εσείς ορίζετε το ημερήσιο ή μηνιαίο budget, έτσι έχετε απόλυτο και πλήρη έλεγχο του ποσού που θέλετε να διαθέσετε.

Τα Google AdWords παρέχουν την δυνατότητα προβολής του μηνύματός σας, στο κατάλληλο κοινό, **ακριβώς την στιγμή που ψάχνει** για τις υπηρεσίες ή τα προϊόντα σας. Η πλατφόρμα των Google AdWords είναι ένα καταπληκτικό εργαλείο που στα χέρια ενός έμπειρου χειριστή, μπορεί να **αυξήσει σημαντικά τις πωλήσεις** και την κερδοφορία της επαγγελματικής σας δραστηριότητας.

Περισσότερες πληροφορίες για την λειτουργία των Google AdWords στο search network της Google μπορείτε να βρείτε [εδώ](#):

Η θέσπιση στόχων, η υλοποίηση, η παρακολούθηση και τέλος η αξιολόγηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας, θα πρέπει να εκτελούνται από άτομα με αποδεδειγμένη εμπειρία στην πλατφόρμα των Google AdWords, αν θέλουμε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Ο ανταγωνισμός είναι πολύ υψηλός και **απαιτείται υψηλή εξειδίκευση** για την επιτυχημένη ολοκλήρωση της διαφημιστικής καμπάνιας.

Η επιλογή των σωστών λέξεων-κλειδιών αλλά και των αντίστοιχων αρνητικών λέξεων-κλειδιών (negative keywords), η διαδικασία του copywriting, η επιλογή και υλοποίηση των κατάλληλων ad extensions και η επιλογή της κατάλληλης σελίδας προορισμού είναι μερικές μόνο από τις παραμέτρους που θα πρέπει προσεκτικά να μελετηθούν ώστε να έχουμε ένα θετικό αποτέλεσμα.

Διαφήμιση μέσω AdWords στο Google Display Network (GDN)

Μέσω του GDN, το διαφημιστικό μας μήνυμα (τύπου banner ή κειμένου) προβάλλεται σε ιστοσελίδες ή εφαρμογές για κινητά, που έχουν παραχωρήσει το σχετικό δικαίωμα στην Google. Υπάρχουν εκατοντάδες χιλιάδες τέτοια websites & applications και η Google μας δίνει την δυνατότητα να προβληθούμε σε αυτά, ενώ ταυτόχρονα μας παρέχει εργαλεία που μας βοηθούν να στοχεύσουμε το κοινό που θα έχει τις περισσότερες πιθανότητες να αποκριθεί στο μήνυμά μας.

Για παράδειγμα, υπάρχει δυνατότητα στόχευσης με βάση:

- Δημογραφικά χαρακτηριστικά
- Τοποθεσία του χρήστη
- Λέξεις-κλειδιά (π.χ. σε ιστοσελίδες που σχετίζονται με λέξεις-κλειδιά που έχουμε επιλέξει)
- Ενδιαφέροντα χρηστών (π.χ. το είδος των ιστοσελίδων που επισκέπτονται συχνότερα)
- Την θεματολογία της εκάστοτε ιστοσελίδας
- Συγκεκριμένες ιστοσελίδες που έχουμε επιλέξει (εφόσον είναι μέρος του GDN network)
- Τους χρήστες που έχουν ξανά-επισκεφτεί την ιστοσελίδα μας (Remarketing)

Η κάθε μία από τις παραπάνω μεθόδους στόχευσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί μεμονωμένα ή και συνδυαστικά. Όπως και στο Search Network, εμείς καθορίζουμε το ποσό που θέλουμε να δαπανήσουμε.

Η προβολή στο Google Display Network μπορεί να είναι εξίσου αποτελεσματική με την προβολή στο Google Search, αλλά χρειάζεται κάθε φορά να έχουμε ξεκάθαρη εικόνα του τι θέλουμε να πετύχουμε.

Η προβολή στο **(GDN)** συνήθως χρησιμοποιείται για να «χτιστεί» το όνομα της επιχείρησης ή του επαγγελματία “Brand Awareness”. Επίσης, συνδυαστικά με το remarketing, χρησιμοποιείται σε περιπτώσεις με μακριά διαδικασία πώλησης, (δηλαδή, όταν η απόφαση αγοράς από την χρήστη δεν είναι άμεση).

Στο **(GDN)** ανήκει επίσης η προβολή στο **YouTube**. Θα έχετε ίσως παρατηρήσει κάποια διαφημιστικά βίντεο που παίζουν λίγο πριν δείτε το βίντεο της επιλογή σας. Τα βίντεο αυτά, για 5 δευτερόλεπτα δεν αφήνουν τον χρήστη να πατήσει το κουμπί «παράλειψη διαφήμισης». Έτσι ο κάθε χρήστης για 5 δευτερόλεπτα τουλάχιστον, βλέπει «αναγκαστικά» το διαφημιστικό σας μήνυμα.

Αυτή η μορφή προβολής είναι πολύ ενδιαφέρουσα και προς το παρόν αρκετά οικονομική. Ο λόγος είναι ότι χρεώνεστε μόνο εάν ο χρήστης δει **τουλάχιστον 30 δευτερόλεπτα** από το διαφημιστικό σας βίντεο. Το βασικό κόστος σε αυτήν την περίπτωση αφορά το «γύρισμα» ενός βίντεο επαγγελματικών προδιαγραφών.

Σε κάθε περίπτωση η εταιρεία μας διαθέτει τις αντίστοιχες πιστοποιήσεις αλλά κυρίως την **εμπειρία** να σας βοηθήσει σε οποιαδήποτε από τις παραπάνω μορφές προβολής επιλέξετε.

Οικονομική Προσφορά

Κόστος εργαλείων Digital Marketing / Google AdWords

ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΚΟΣΤΟΣ
ADW	(Εφάπαξ Κόστος) – Στήσιμο & Παραμετροποίηση διαφημιστικού λογαριασμού AdWords – (Search & Display Network)	–	60€
AD-COPY	Συγγραφή λεκτικού διαφημιστικού μηνύματος (Copywriting with Ad Extensions) – Αφορά Search ή Display Network	1	10€
IMDS	Δημιουργία εικαστικού (Banner) – Display Network – IAB Universal Ad Package(300x250, 728x90, 160x600, 180x150)	(1 Εικόνα σε 4 διαστάσεις)	20€
VIDS	Δημιουργία Video – Display Network	(1 Video)	50€
ADW-C	Προμήθεια % επί του διαφημιστικού Budget (Search & Display Network)	–	15%
Ελάχιστη μηνιαία χρέωση (Μόνο για τους μήνες που υπάρχει ενεργή καμπάνια)		–	40€
Περιλαμβάνεται συνεχής παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας καθώς και αναλυτικό reporting μετά το τέλος αυτής.			

* Δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

Για παράδειγμα, εάν σ' έναν μήνα τρέξετε καμπάνια AdWords στο Search Network αξίας 100€ ή εναλλακτικά στο GDN ίδιας αξίας, με εικαστικό δημιουργίας lemonbook, τα κόστη που θα δαπανήσετε επιμερίζονται ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ
Αξία καμπάνιας στο Google AdWords (χρέωση απ' ευθείας από τα Google AdWords προς εσάς) – Απαιτείται προπληρωμή	100€ (1)
Συγγραφή λεκτικού διαφημιστικού μηνύματος – Αφορά Search ή Display Network	10€ (2)
Δημιουργία Banner (1 εικόνα σε 4 διαστάσεις) – (Χρέωση από lemonbook) – Αφορά μόνο το Display Network	20€ (3)
Προμήθεια 15% επί του διαφημιστικού Budget 100€ – (Χρέωση από lemonbook)	15€
Ελάχιστη μηνιαία χρέωση – (Χρέωση από lemonbook)	40€ (4)
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ – (Χρέωση lemonbook & Facebook) – Search Network	150€ (1+2+4)
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ – (Χρέωση lemonbook & Facebook) – Display Network	160€ (1+3+4)

* Δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

Στην περίπτωση που η προμήθεια επί του διαφημιστικού budget είναι μεγαλύτερη της ελάχιστης μηνιαίας χρέωσης (40€), επιβαρύνεστε μόνο με το ποσό που αντιστοιχεί στην προμήθεια (15%) επί του διαφημιστικού Budget.

Ισχύς προσφοράς 30 ημέρες.

Στην διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνηση.

lemonbook

Digital Marketing