



Η συλλογή likes, comments, shares είναι ήδη μια ξεπερασμένη τακτική που αν δεν συνοδεύεται από **συγκεκριμένα αποτελέσματα** δεν έχει κανένα νόημα.

Στην Lemonbook όταν μιλάμε για διαφημιστική καμπάνια στο Facebook αναφερόμαστε στην ευθεία αντιστοίχιση του κόστους της διαφημιστικής καμπάνιας με το αποτέλεσμα σε πωλήσεις των προϊόντων ή υπηρεσιών του πελάτη μας. (**Focus on real results**).

Για την δημιουργία μιας πετυχημένης διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook **δεν αρκεί ένας τυφλοσούρτης** με συγκεκριμένα βήματα που μπορεί οποιοσδήποτε να βρει πια σε εκατοντάδες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο.

Ο ανταγωνισμός είναι πλέον σε πολύ υψηλό επίπεδο και χρειάζεται εξειδίκευση, χρήση προχωρημένων μεθόδων στόχευσης και εμπειρία που έχει αποκτηθεί μέσα από δεκάδες ώρες ενασχόλησης με το αντικείμενο.

Στόχευση κοινού, απλά με την **χρήση ενδιαφερόντων** (interest based targeting), **τοποθεσίας** ή και βασικών **δημογραφικών στοιχείων** **σπανίως αποφέρει πραγματικά αποτελέσματα**. Στην Lemonbook χρησιμοποιούμε τέτοιου είδους στόχευση για πολύ περιορισμένο χρονικό διάστημα και σε εξαιρετικά συγκεκριμένες περιστάσεις (πχ. Brand Awareness).

Για ουσιαστικά αποτελέσματα, θα πρέπει η προβολή του διαφημιστικού μηνύματος να γίνεται σε κοινό που έχει στοχευθεί με την χρήση πιο εξελιγμένων μεθόδων που απαιτούν την εγκατάσταση **Pixel Code** ή την δημιουργία **Custom Audiences**.

Για παράδειγμα, η χρήση αυτής της μεθοδολογίας μας επιτρέπει:

- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που παρακολούθησαν βίντεο μας για διάστημα π.χ. άνω των 10 δευτερολέπτων.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που επισκεφτήκαν την ιστοσελίδα μας π.χ. τις τελευταίες 30 ημέρες.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που έχουν δει συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία επανειλημμένος άνω των π.χ. 2 φορές
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που δεν έχουν επισκεφτεί την ιστοσελίδα μας ή την σελίδα μας στο Facebook για π.χ. 60 ημέρες ενώ στο παρελθόν είχαν συχνότερες επισκέψεις.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που «μοιάζουν» (σε συμπεριφορά) με το κοινό μας.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε λίστα με email που διαθέτουμε.

Οι παραπάνω είναι μερικές μόνο από τις πιο προωθημένες μορφές στόχευσης, που έχουμε δει επανειλημμένα να φέρνουν εξαιρετικά αποτελέσματα σε πελάτες μας.

Στην Lemonbook μπορούμε να **εγγυηθούμε** την επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων τα οποία συμφωνούνται **εκ προοιμίου** με τους πελάτες μας.

Οικονομική Προσφορά

- **Εφάπαξ 130 € πλέον ΦΠΑ** – Κόστος εγγραφής στην υπηρεσία, στήσιμο διαφημιστικού λογαριασμού.
- Για τον σχεδιασμό [λεκτικό (copy) και εικαστικό], την παρακολούθηση (reporting) και την διαρκή βελτιστοποίηση της καμπάνιας, χρεώνεστε **20%** επί του διαφημιστικού κόστους της καμπάνιας.*

Για παράδειγμα εάν αποφασίσετε να τρέξετε καμπάνια στο **Facebook** αξίας 100 €, θα χρεωθείτε ποσό 100€ που θα κατατεθεί απ' ευθείας στο Facebook και θα κοπεί τιμολόγιο από το Facebook προς εσάς και 20€ που θα κατατεθούν στην lemonbook θα κοπεί τιμολόγιο από την lemonbook προς εσάς.

**Αναλόγως την περίπτωση, μπορεί να υπάρξει επιπλέον χρέωση για την δημιουργία του εικαστικού, που κυμαίνεται στα 12€ για φωτογραφία ή 60€ για video.*