



Η συλλογή likes, comments, shares είναι ήδη μια ξεπερασμένη τακτική που αν δεν συνοδεύεται από **συγκεκριμένα αποτελέσματα** δεν έχει κανένα νόημα.

Στην lemonbook όταν μιλάμε για διαφημιστική καμπάνια στο Facebook αναφερόμαστε στην ευθεία αντιστοίχιση του κόστους της διαφημιστικής καμπάνιας με το **αποτέλεσμα σε πωλήσεις** ή σε **αναγνωρισιμότητα**, αναλόγως με τους στόχους που έχουν εκ προοιμίου θεσπιστεί. (**Focus on real results**).

Για την δημιουργία μιας πετυχημένης διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook **δεν αρκεί ένας τυφλοσούρτης** με συγκεκριμένα βήματα που μπορεί οποιοσδήποτε να βρει πλέον σε εκατοντάδες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο.

Ο ανταγωνισμός είναι πολύ υψηλός και χρειάζεται εξειδίκευση, χρήση προχωρημένων μεθόδων στόχευσης και εμπειρία που έχει αποκτηθεί μέσα από δεκάδες ώρες ενασχόλησης με το αντικείμενο.

Στόχευση κοινού, απλά με την **χρήση ενδιαφερόντων** (interest based targeting), **τοποθεσίας** και βασικών **δημογραφικών στοιχείων** **σπανίως αποφέρει πραγματικά αποτελέσματα σε πωλήσεις**. Παρόμοιου τύπου καμπάνιες έχουν καλύτερη απόδοση εάν ο τελικός μας στόχος είναι η αναγνωρισιμότητα (Brand Awareness), οπότε και πάλι και γι' αυτές τις περιπτώσεις, προτείνουμε καμπάνιες μέσω [GotU](#). (Πατήστε το link για λεπτομέρειες)

Για ουσιαστικά αποτελέσματα που μεταφράζονται σε **αύξηση στις πωλήσεις**, θα πρέπει η προβολή του διαφημιστικού μηνύματος να γίνεται σε κοινό που έχει στοχευθεί με την χρήση πιο εξελιγμένων μεθόδων που απαιτούν την εγκατάσταση **Pixel Code** ή την δημιουργία **Custom Audiences**.

Για παράδειγμα, η χρήση αυτής της μεθοδολογίας μας επιτρέπει:

- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που παρακολούθησαν βίντεο μας στην σελίδα μας στο Facebook για διάστημα π.χ. άνω των 10 δευτερολέπτων.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που επισκεφτήκαν την ιστοσελίδα μας π.χ. τις τελευταίες 30 ημέρες.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που έχουν επανειλημμένως δει συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία στην ιστοσελίδα μας άνω των π.χ. 2 φορές.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που **δεν** έχουν επισκεφτεί την ιστοσελίδα μας ή την σελίδα μας στο Facebook για π.χ. 60 ημέρες.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε χρήστες που «μοιάζουν» (σε συμπεριφορά) με το κοινό μας.
- Την προβολή διαφημιστικού μηνύματος σε λίστα με email πελατών.

Οι παραπάνω είναι μερικές μόνο από τις πιο προωθημένες μορφές στόχευσης, που έχουμε δει επανειλημμένα να φέρνουν εξαιρετικά αποτελέσματα σε πελάτες μας.

Στην lemonbook μπορούμε να **εγγυηθούμε** την επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων τα οποία συμφωνούνται **εκ προοιμίου** με τους πελάτες μας.

Οικονομική Προσφορά

Κόστος εργαλείων Digital Marketing / Facebook ADS

ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΚΟΣΤΟΣ
FBAD	(Εφάπαξ Κόστος) Στήσιμο & παραμετροποίηση διαφημιστικού λογαριασμού Facebook	–	60€
FBIM	Δημιουργία εικαστικού	(1 Εικόνα)	10€
FBVI	Δημιουργία Video	(1 Video)	50€
FBAD-C	Προμήθεια % επί του διαφημιστικού Budget	–	15%
Ελάχιστη μηνιαία χρέωση (Για τους μήνες που υπάρχει ενεργή καμπάνια)		–	40€
Περιλαμβάνεται συνεχής παρακολούθηση και βελτιστοποίηση της καμπάνιας καθώς και αναλυτικό reporting μετά το τέλος αυτής.			

* Δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

Για παράδειγμα, εάν σ' έναν μήνα τρέξετε καμπάνια συνολικής αξίας 100€ στο Facebook, με εικαστικό δημιουργίας lemonbook, τα κόστη που θα δαπανήσετε επιμερίζονται ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΚΟΣΤΟΣ
Αξία καμπάνιας στο Facebook (χρέωση απ' ευθείας από το Facebook προς εσάς) – Απαιτείται προπληρωμή	100€ (1)
Δημιουργία εικαστικού (1 εικόνα) – (Χρέωση από lemonbook)	10€ (2)
Προμήθεια 15% επί του διαφημιστικού Budget 100€ – (Χρέωση από lemonbook)	15€
Ελάχιστη μηνιαία χρέωση – (Χρέωση από lemonbook)	40€ (3)
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ – (Χρέωση lemonbook & Facebook)	150€ (1+2+3)

* Δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

Στην περίπτωση που η προμήθεια επί του διαφημιστικού budget είναι μεγαλύτερη της ελάχιστης μηνιαίας χρέωσης (40€), επιβαρύνεστε μόνο με το ποσό που αντιστοιχεί στην προμήθεια (15%) επί του διαφημιστικού Budget.

Ειδικά για καμπάνιες με αποκλειστικό στόχο την αύξηση των likes στην Business Page του Facebook, **δεν** ισχύει η ελάχιστη μηνιαία χρέωση (40€). Αντ' αυτού χρεώνεστε **μόνο** με το 20% προμήθεια επί του διαφημιστικού ποσού που δαπανήθηκε.

Ισχύς προσφοράς 30 ημέρες.

Στην διάθεση σας για οποιαδήποτε διευκρίνηση.